

Regulamin konkursu „Galeo – wartość dodana”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „**Galeo – wartość dodana**”
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest JBcomm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mochnackiego 4/69, NIP: 701-031-00-36.
3. Fundatorem nagród („Fundator”) w konkursie jest McCormick Polska S.A., z siedzibą w Stefanowie, ul. Malinowa 18/20, 05-552 Wólka Kosowska, NIP: 522-010-23-08.
4. Komunikaty i informacje na temat konkursu publikowane będą na stronie Galeo w zakładce „Konkursy” pod adresem <http://www.galeo.pl/konkursy>. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres konkurs.galeo@jbcomm.pl.
5. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w §3 ust 1 Regulaminu,
 - „Organizator” – organizator konkursu,
 - „Konkurs” – akcja opisana Regulaminem,
 - „Aktywność” – deklaracja mailowa chęci wzięcia udziału w konkursie, wypełnienie zadania konkursowego oraz udostępnienie go Organizatorowi,
 - „Zwycięzca Konkursu” – uczestnik, który najlepiej wypełni zadanie konkursowe, wyłoniony przez „Jury”,
 - „Nagroda” – nagroda w konkursie,
 - „Okres” – czas trwania Konkursu wskazany w § 2 Regulaminu,

- „Zadanie konkursowe” – stworzenie autorskiego przepisu z użyciem co najmniej jednego produktu marki „Galeo”,
- „Fundator” – fundator nagród w konkursie,
- „Jury” – komisja, która wyłania „Zwycięzcę Konkursu”.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od 6 marca 2017 r. godz. 8:00 do dnia 5 kwietnia 2017 r. do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - jest autorem lub współautorem bloga o tematyce kulinarnej,
 - jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - poprawnie wykona „Aktywność”.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na wykorzystywanie udostępnionych danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu.
3. Uczestnik wypełniający zadanie gwarantuje, że posiada autorskie prawa osobiste do zdjęć i przepisów oraz jest upoważniony do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do materiałów oraz materiały te nie są obciążone wadami prawnymi uniemożliwiającymi ich wykorzystywanie przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
4. Przystępując do Konkursu, uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz Fundatora konkursu nadesłanych materiałów w celach informacyjnych i promocyjnych konkursu.

5. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie – rozumiane jako dobrowolna deklaracja mailowa, będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów publikowanych przez Uczestników.
7. Uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa przepisy.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - 1.1. W trakcie trwania konkursu zgłosić mailowo do Organizatora deklarację udziału w konkursie oraz podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail, nazwę bloga oraz link do zgłaszanego przepisu.
 - 1.2. Opublikować na swoim blogu, w trakcie trwania konkursu, autorski przepis wraz ze zdjęciami, który będzie zawierał co najmniej 1 produkt Galeo (produkt musi być pokazany na zdjęciu) oraz banner akcji, dostarczony przez Organizatora.
2. W konkursie będzie oceniana zarówno część pisemna, jak i zdjęcia.
3. Część pisemna rozumiana jest jako wpis na blogu w języku polskim. Nie może zawierać słów uważanych za wulgarne.
4. Dodana w ramach wykonania zadania konkursowego praca musi być wynikiem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może naruszać jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich i/lub nazw handlowych.
5. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw osobistych i majątkowych osób trzecich Uczestnik, jako wyłącznie odpowiedzialny, poniesie koszty w związku ze skierowaniem przeciwko

niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

6. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych nieprawdziwych danych osobowych.
7. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa przez osoby nagrodzone na wykorzystanie zdjęć w przesłanej rozdzielczości na potrzeby promocji konkursu oraz, w razie wygranej, wykorzystywania ich bezterminowo przez Organizatorów i partnerów.
8. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Fundatora swoich danych osobowych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail) na potrzeby Konkursu przez nadeśnięcie takiej zgody w formie oświadczenia (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.).

§ 5.

Zwycięzcy i nagrody.

1. Nagrodą główną jest Thermomix® oraz zestaw 10 przypraw o wartości 5 211,1 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 579,02 zł.
2. Wyróżnieniem jest nóż kuchenny 8" Gerlach z serii 991, karta upominkowa do sklepu DUKA, a także zestaw 10 przypraw o wartości 182 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 20,23 zł. Zostanie przyznanych 10 takich wyróżnień.
3. Nagrodą gwarantowaną dla pierwszych 25 Uczestników, którzy wyślą swoje zgłoszenia jest drewniany młynek do pieprzu oraz zestaw 10 przypraw o wartości 81,1 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 9,02 zł.
4. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią nagród wymienionych w punktach 1-3 zostanie przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r.

- nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci tę kwotę przy wydaniu nagród.
5. Nagrodzony wyraża zgodę na to, by Organizator pobrał dodatkową nagrodę pieniężną celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, o jakim mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, tekst jednolity z późn. zm.).
 6. Laureaci, którym zostanie przyznana nagroda główna lub wyróżnienie, tracą prawo do nagrody gwarantowanej, która przechodzi na następnego uczestnika, zgodnie z kolejnością zgłoszeń.
 7. Wyboru Zwycięzców dokonuje Komisja Konkursowa. Komisja konkursowa składa się z 2 osób – przedstawiciela Organizatora Konkursu oraz przedstawiciela Fundatora.
 8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. stopień trudności dania,
 - d. wartość artystyczną zdjęć.
 9. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu mu nagrody mailowo w ciągu dwóch tygodni od zakończenia Konkursu.
 10. Gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu lub nie otrzyma w ciągu 7 dni odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
 11. W przypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Laureata Konkursu pod kątem zgodności postępowania Uczestnika z zapisami niniejszego Regulaminu.

13. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
14. Nagrody zostaną wysłane do osób wyznaczonych przez Jury na adres korespondencyjny pocztą lub kurierem po zakończeniu konkursu w ciągu dwóch tygodni od przekazania adresu do wysyłki przez Laureata.
15. Z chwilą wręczenia nagrody Zwycięzca, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje na rzecz Fundatora majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przestanego rozwiązania zadania konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym do wykorzystania tego rozwiązania do celów komercyjnych, promocyjnych lub reklamowych.

§ 6.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora: JBcomm Sp. z o.o., ul. Mochnackiego 4/69, 02-042 Warszawa lub mailowy: konkurs.galeo@jbcomm.pl, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje doręczone po terminie określonym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie lub pocztą elektroniczną.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne leżące po stronie Organizatora, ale niezależne od niego.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu, jeżeli konieczność tę wymusi awaria techniczna, prawomocny wyrok sądu, decyzja administracyjna, zmiana prawa oraz z innych niezależnych od Organizatora przyczyn.
6. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
7. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości nagrody określonej w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.
8. Uczestnicy konkursu mogą kontaktować się z organizatorem pod adresem konkurs.galeo@jbcomm.pl.